



Jenfelder Allee 80 – 22045 Hamburg

LZK PERSONALORGANISATION / 4.1- 4.6 / 180 MINUTEN

Datum	Dozent	Revision
03.04.2024	Stephan Hasdorf	1.0

Ausgangssituation / Personalorganisation / Geprüfter / Geprüfte Meiter*in Veranstaltungstechnik



Rügen Media Group

Die Rügen Media Group, ist eine kommerzielle Tochtergesellschaft des Norddeutschen Rundfunks.

Als innovativer Dienstleister rund um Mediacontent bietet die Rügen Media Group einen 360-Grad-Service für hochwertige Programminhalte und Content Produktion für unterschiedlichste Kunden und Formate.



Auf der flächengrößten deutschen Insel hat das Unternehmen sich an vier Standorten saisonal etabliert:

- Bergen auf Rügen
- Hafenstadt Sassnitz
- Fürstenresidenz Putbus
- Ostseebad Binz





An diesen vier Standorten sind folgende vier Mitarbeiter befristet beschäftigt:

- Meister*in Veranstaltungstechnik
- Veranstaltungstechniker
- Aufnahmeleiter*in
- Content Producer*in
- Mediengestalter*in Bild und Ton

Als personelle Unterstützung stehen projektbezogen angelernte und ungelernte technische Hilfskräfte aus unterschiedlichen Nationen während der Saison zur Verfügung.



An diesen Standorten wird saisonal produziert, eine notwendige Infrastruktur ist teilweise vorhanden.

Folgende Hauptschwerpunkte im Herstellungsprozess zeichnen sich ab:

- Corporate Communications
- Nationale und regionale Zulieferung für den NDR und die ARD
- Trimediale Content Produktion für den NDR
- Eventorganisation und Durchführung



Auf folgenden Events liegt ein besonderes Augenmerk für die Rügen Media Group:

- Binzer Osterfeuermeile
- Rügen Sommer Camp
- 25. Heringsfest in Altefähr
- 18. Rügenclassics / Oldtimerrally
- Blue Wave Festival auf Rügen
- Fest zur Sommersonnenwende
- Störtebecker Festspiele
- 25. Rügener Hafentage
- Beach Polo Cup Sellin
- Cap Arkona Lauf
- Internationales Vilmschwimmen
- Vollmondfest in Alt-Sassnitz
- Seebrückenfest in Sellin
- Chantychortreffen in Putbus
- Beachsoccer Tour in Binz

Außendarstellung der Rügen Media Group GmbH:

Die Rügen Media Group produziert hochwertigen Content und Veranstaltungen für unterschiedlichste Distributionswege.

Über uns:

Nette Menschen, Besondere Charaktere, Super Fischköpfe

Sechs gute Gründe für die Zusammenarbeit mit der Rügen Media Group:

1. Wir sind **Begleiter** – Für uns sind offene Kommunikation und ehrliche Beratung die Basis einer langfristigen Zusammenarbeit.
2. Wir sind **Zeitsparer** – Alles aus einer Hand heißt unkomplizierte Kommunikationswege und verbindliche Zeitpläne.
3. Wir sind **erfahren** – Wir haben regionale Herausforderungen gemeistert, aus Fehlern gelernt, Abenteuer bestanden und in vielen Jahren über 300 Kunden glücklich gemacht.
4. Wir sind **innovativ** – Wir interessieren uns schon heute für die Trends von morgen und nehmen Sie mit auf die Reise in die Zukunft.
5. Wir sind **Impulsgeber** – Wir begleiten Sie von der ersten Idee bis in die sozialen Netzwerke und ermutigen Sie zu ungewöhnlichen und mutigen Lösungen.
6. Wir sind **Preis-Leistungs-Sieger** – Wir realisieren hohe Qualität je nach Budget mit mehr oder weniger Karat.

Leistungsportfolio der Rügen Media Group:

▪ **Filmproduktion**

Mit unserem kleinen Team aus erfahrenen Producern, Redakteuren, Cuttern und Kameraleuten produzieren wir Bewegtbild in den Bereichen Image, Sport und Natur. Wir filmen regional, auch an den entlegensten Orten auf Rügen, mit modernster Technik und immer den Herausforderungen der jeweiligen Produktion angepasst.

▪ **Postproduktion**

Modernste Schnittplätze, Motion-Design, 3-D Animation, Tonstudio und ein kleines TV-Studio inklusive Live-Regie. Unsere Standorte auf Rügen lassen in Sachen Postproduktion keine Wünsche offen. Auch mobil sind wir damit unterwegs und produzieren flexibel vor Ort.

- **Virtual Reality und 360 Grad Videos**

Bei der Rügen Media Group GmbH sind wir vom Stellenwert von 360°-Videos und Virtual Reality überzeugt. Wir verfügen über modernste, State-of-the-Art 360°-Kameras, umfassendes Know-how und die gehörige Portion Leidenschaft für diese neue Form der Videoproduktion. So garantieren wir Ihnen erstklassige Bilder für Ihr eigenes 360°-Projekt.

- **Storytelling / Content Producing / Event Planung**

Unser Kreativteam besteht aus einem erfahrenen Autor und Journalisten. Wir erzählen echte Geschichten mit echten Bildern, zugeschnitten auf Online und Mobile. Authentisch und am Puls der Zeit – das ist Storytelling auf höchstem Niveau.

- **Social Media / Streaming**

Bewegtbild maßgeschneidert! Egal ob Facebook, Instagram, Twitter oder Snapchat – wir kennen die Spielregeln auf allen Social Media Plattformen und wissen, wie Ihre Clips im jeweiligen Kanal am besten zur Geltung kommen. Gerne beraten wir Sie bei der Verwaltung Ihrer bestehenden Social Media Kanäle und bei der Auswahl neuer Verbreitungswege. Social Media Monitoring und das Content Management Ihrer Kanäle gehören ebenso zu unserem Portfolio, wie die Beratung in Form von Workshops und Trainings.

- **Distribution**

Bewegtbild ist das Medium das Erfolg verspricht. Wir setzen Ihre Videos für Ihren Vertrieb dort ein, wo sie die meiste Wirkung erzeugen. Durch Video-Seeding auf reichweitenstarken Portalen und Einbindung der Filme in Business-Netzwerke wie Xing oder LinkedIn sorgen wir dafür, dass Ihre Videos bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

1. Aufgabe	5 Punkte
Nachdem Sie sich als Meister*in Veranstaltungstechnik in Ihrem neuen Verantwortungsbereich bei der Rügen Media Group als Abteilungsleiter*in teilweise eingearbeitet haben, merken Sie sehr schnell, dass das Betriebsklima unter den Mitarbeitern nicht gut ist und suchen nach den Gründen für diese Situation. Dazu suchen Sie das Gespräch mit den Mitarbeitern des Standortes, um die Ursachen für das schlechte Betriebsklima herauszufinden. Erläutern Sie in drei Schritten, wie Sie bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Personalgespräche mit den einzelnen Mitarbeitern vorgehen.	
Antworten Aufgabe 1 / Lösungszeit: 10 Minuten	

2. Aufgabe	10 Punkte
Zielvereinbarungen gewinnen als Führungsinstrument auch am Standort auf Rügen immer mehr an Bedeutung bei der Personalführung des kurzen saisonalen Geschäftes an der Ostsee. a) Erläutern Sie anhand von fünf Punkten, warum Zielvereinbarungen als Führungsinstrument gut genutzt werden können. (5 Punkte) b) Beschreiben Sie an einem Beispiel aus Ihrer beruflichen Praxis die Entwicklung von Zielvereinbarungen. (3 Punkte) c) Formulieren Sie drei konkrete Zielvereinbarungen, die Sie als Führungsinstrument in Ihrer Abteilung einsetzen können. (2 Punkte)	
Antworten Aufgabe 2 / Lösungszeit: 18 Minuten	

3. Aufgabe	8 Punkte
Für die Mitarbeiter der Rügen Media Group sollen Sie im Rahmen der langfristigen saisonalen Personalentwicklung langzeitorientierte Beurteilungen erstellen. Zeigen Sie vier Beurteilungskriterien auf und nennen Sie hierzu jeweils zwei Beispiele.	
Antworten Aufgabe 3 / Lösungszeit: 12 Minuten	

4. Aufgabe**3 Punkte**

Ihr persönlicher Führungsstil ist für die Leistung des Standortes auf Rüfen von besonderer Wichtigkeit. Nennen Sie sechs Faktoren, die für die Umsetzung Ihres Führungsstiles von Bedeutung sind.

Antworten Aufgabe 4 / Lösungszeit: 5 Minuten

5. Aufgabe	3 Punkte
In absehbarer Zeit werden zwei Mitarbeiter des Standortes in Mecklenburg-Vorpommern aus Altersgründen ausscheiden. Beide Mitarbeiter stehen für Spitzen in der Produktion als Teilzeitkraft weiter begrenzt zur Verfügung. Nennen Sie sechs Maßnahmen zur Nachfolgeplanung für die nächste Saison auf Rügen.	
Antworten Aufgabe 5 / Lösungszeit: 5 Minuten	

6. Aufgabe**4 Punkte**

Für die zwei ausscheidenden Mitarbeiter soll ein Zeugnisentwurf erstellt werden.

a) Nennen Sie vier formelle Bestandteile eines einfachen Arbeitszeugnisses.
(2 Punkte)

b) Bei der Erstellung eines qualifizierten Arbeitszeugnisses müssen
zusätzliche Punkte berücksichtigt werden. (2 Punkte)

Nennen Sie vier Punkte.

Antworten Aufgabe 6 / Lösungszeit: 6 Minuten

7. Aufgabe**4 Punkte**

Einen Grund für die schlechte wirtschaftliche momentane Lage der Rügen Median Group wird in Zusammenhang mit einem hohen Krankenstand am Standort auf Rügen gesehen.

- a) Nennen Sie vier mögliche Gründe, die zu einem hohen Krankenstand führen. (2 Punkte)
- b) Erläutern Sie vier verschiedene Kosten, die dem Arbeitgeber durch den hohen Krankenstand entstehen können. (2 Punkte)

Antworten Aufgabe 7 / Lösungszeit: 13 Minuten

8. Aufgabe	8 Punkte
Für einen ausgeschiedenen Mitarbeiter wird mitten in der Saison ein neuer Mitarbeiter eingestellt. Der neue Mitarbeiter hat langjährige Produktionserfahrung und auch die Insel Rügen ist ihm nicht fremd. Erläutern Sie vier Maßnahmen, die bei der Arbeitsaufnahme des neuen Mitarbeiters berücksichtigt werden müssen.	
Antworten Aufgabe 8 / Lösungszeit: 16 Minuten	

9. Aufgabe**10 Punkte**

Sie haben sich als Meister*in Veranstaltungstechnik entschlossen, die ihnen bekannten Führungsstile je nach vorliegender Situation im medialen Herstellungsprozess einzusetzen.

- a) Nennen Sie drei eindimensionale (traditionelle) Führungsstile und geben Sie jeweils ein Beispiel für ihren sinnvollen Einsatz in der Praxis. (6 Punkte)
- b) Welchen anderen Führungsstil könnten Sie im aktuellen Tagesgeschäft einsetzen? (1 Punkt)
- c) Nennen Sie drei Führungstechniken und weisen Sie auf jeweils ein Risiko hin, das sich bei deren Anwendung ergeben könnte. (3 Punkte)

Antworten Aufgabe 9 / Lösungszeit: 18 Minuten

10. Aufgabe**12 Punkte**

Als Meister*in Veranstaltungstechnik führen sie nun seit einigen Wochen das Saisongeschäft der Rügen Media Group auf der Ostseeinsel an den verschiedenen Standorten.

Sie haben zahlreiche Führungs- und Organisationsfehler und Probleme verursacht. Fehlerhaftes Management führt zunehmend zu Zeitproblemen. Sie sehen sich selbst nicht als Verantwortlichen, delegiert keine Aufgaben, nehmen den Mitarbeitern die Selbstentfaltung, nur ihre autoritäre Meinung zählt.

In dem Monatsmeeting der Führungskräfte machen Sie sich zum ersten Mal Luft und äußern sich kritisch über die Situation. „Ich muss mich um alles kümmern. Meine Mitarbeiter brauchen ständig detaillierte Anweisungen, was sicher auch am hohen Ausländeranteil in meinem Bereich liegt. Für Mitarbeiterbeurteilungen und Personalentwicklung habe ich gar keine Zeit.“

a)

Einige der Kollegen im Meeting vermuten, das die Probleme im Führungsverhalten von Ihnen liegt.

Beschreiben Sie sechs Verbesserungsvorschläge. (6 Punkte)

b)

Sie sind sich bewusst, dass er Verantwortung für die Integration der ausländischen Mitarbeiter tragen.

Schildern Sie anhand von sechs Verhaltensweisen, wie dieses Ziel erreicht werden kann. (6 Punkte)

Antworten Aufgabe 10 / Lösungszeit: 20 Minuten

11. Aufgabe	10 Punkte
Sie wollen am Standort auf Rügen Teamarbeit einführen. a) Nennen Sie die Teamentwicklungsphasen und beschreiben Sie das Verhalten der Mitarbeiter während dieser Phasen. (8 Punkte) b) Eine große Rolle im betrieblichen Alltag spielen auch „informelle Gruppen“. Definieren Sie diesen Begriff und nennen Sie drei Beispiele dafür. (2 Punkte)	
Antworten Aufgabe 11 / Lösungszeit: 18 Minuten	

12. Aufgabe**10 Punkte**

Sie wissen, dass in Ihrer Firma sehr großen Wert auf motivierte und qualifizierte Mitarbeiter gelegt wird. Deshalb wird die fachliche wie persönliche Weiterqualifizierung (Potenzialausschöpfung) geplant und kontrolliert durchgeführt.

- a) Welche Ziele verfolgt die Mitarbeiterförderung (Qualifizierung) aus der Sicht des Betriebes und des Mitarbeiters? Nennen Sie jeweils vier Ziele. (4 Punkte)
- b) Erklären Sie, wie der Qualifizierungsbedarf eines Mitarbeiters festgestellt wird. (2 Punkte)
- c) Bezogen auf den Lernort wird bei der betrieblichen Qualifizierung in „Lernen am Arbeitsplatz“ (Training-on-the-Job) und „Lernen außerhalb des Arbeitsplatzes“ (Training- off-the-Job) unterschieden.

Nennen Sie jeweils vier Vorteile der beiden Formen. (4 Punkte)

Antworten Aufgabe 12 / Lösungszeit: 15 Minuten

13. Aufgabe	5 Punkte
Sie müssen kurzfristig im saisonalen Geschäft aus betrieblichen Gründen eine Änderung des Urlaubsplanes durchführen. Wie gehen Sie vor und welche Instrumente stehen Ihnen zur Verfügung Mitarbeiter für die Änderung zu gewinnen? Nennen Sie fünf Möglichkeiten, um die Änderung durchzuführen. (5 Punkte)	
Antworten Aufgabe 13 / Lösungszeit: 8 Minuten	

14. Aufgabe**6 Punkte**

In einem Gespräch mit einer Mitarbeiterin erfahren Sie, dass Intrigen und Mobbing in der Abteilung seit einiger Zeit im Spiel sind.

- a) Nennen Sie vier Gründe, die Intrigen und Mobbing verursachen können.
(4 Punkte)
- b) Wie können Sie Intrigen und Mobbing in Ihrer Abteilung entgegenwirken? (2 Punkte)

Antworten Aufgabe 14 / Lösungszeit: 10 Minuten

15. Aufgabe**8 Punkte**

Die Mitarbeiter an den unterschiedlichen Standorten beschwerten sich über zunehmende Kontrollmechanismen.

- a) Welche vier unternehmerischen Ziele können mit dem Instrument der Kontrolle verfolgt werden? (4 Punkte)
- b) Unter welchen Umständen kann Kontrolle auch motivierend wirken? Nennen Sie vier Möglichkeiten die Motivation zu steigern. (4 Punkte)

Antworten Aufgabe 15 / Lösungszeit: 7 Minuten

